



# „Staż dla podróżników” Konkurs portalu Etraveler.pl



- „Staż dla podróżników” to wyjątkowe wydarzenie. Z jednej strony tradycyjny staż będący sprawdzianem dziennikarskich i redakcyjnych umiejętności, z drugiej zaś konkurs, w którym entuzjaści podróżowania dzielą się swoim globtroterskim doświadczeniem.
- Sednem konkursu jest popularyzacja idei świadomego podróżowania poprzez wszechstronne przedstawienie wielu destynacji, nie tylko tych najpopularniejszych.
- Wszystko to zgodnie z maksymą, iż „Świat jest książką i ci, którzy nie podróżują, czytają tylko jedną stronę”.



# Opis konkursu „Staż dla podróżników”

## Na czym polega?



1. Uczestnik konkursu wybiera kraj, którego kompleksowym opisem zbędzie zajmować się w ciągu kolejnych 6 tygodni. Następnie w cotygodniowym cyklu realizuje zadania, wszystkie odnoszące się do wybranego kraju i zgodne z wytycznymi Etraveler.pl.



2. Wśród konkursowych zadań znajdują się: relacja z podróży lub artykuł podróżniczy, informacje praktyczne (wiza, jak dotrzeć, zdrowie etc.), opisy najciekawszych miejsc, wywiad z podróżnikiem, fotorelacja etc.



Materiały mają w sposób wszechstronny i możliwie najbardziej atrakcyjny ukazywać kraj oraz jego potencjał turystyczny i stanowić swoiste kompendium wiedzy dla osób planujących wyjazd w dane miejsce.

## Opis konkursu, cz. II

### Przebieg „Stażu dla podróżników”



Publikacja zadań w cotygodniowym cyklu, wraz z którą rozpoczyna się głosowanie internautów za pomocą sondy. Głosy oddane w sondzie, unikalne odsłony stron z zamieszczonymi materiałami oraz ocena Etraveler.pl zadecydują o wyborze zwycięzców „Stażu dla podróżników”.



Konkursowi będą towarzyszyć również inne wydarzenia służące wirusowemu rozprzestrzenianiu się informacji o wydarzeniu oraz aktywizacji osób bezpośrednio niezaangażowanych w „Staż dla podróżników”, np.: quizy, na Facebookowym funpage’u, konkursy na najciekawsze komentarze etc.

# Promocja konkursu i korzyści dla Partnera



<http://etraveler.pl/staz-dla-podroznikow/>



Stworzenie na potrzeby konkursu **dedykowanej zakładki**, w której znajdą się wszystkie informacje o „Stażu dla podróżników” oraz gdzie będą pojawiać się aktualności dotyczące konkursu oraz produktów i usług Partnera konkursu.

**Informacja o konkursie pojawi się na wszystkich stronach serwisu**, w miejscach najlepiej eksponowanych, co zwiększy ruch w obrębie zakładki konkursowej i pozwoli na lepsze zapoznanie się z marką i produktami Partnera konkursu.

Rozesłanie **notatki prasowej** do mediów zajmujących się szeroko rozumianą turystyką, w której pojawi się informacja o partnerze konkursu – działanie zwiększające popularność wydarzenia oraz reklamowanej marki.

## Promocja konkursu i korzyści dla Partnera



Dwu-, trzytygodniowa obliczona na szeroki **zasięg kampania na Facebooku** skierowana do osób, w których krąg zainteresowań wchodzi podróż. Ponadto informacja o Partnerze będzie regularnie pojawiać się na funpage'u Etraveler.pl w trakcie trwania konkursu.



**Cykl artykułów sponsorowanych** na temat zaproponowany przez Partnera konkursu połączonych z tematycznymi quizami i innego rodzaju wydarzeniami utrwalającymi markę Partnera „Stażu...”.



Cykl porad o zbiorczej nazwie „Szkola latania” opublikowanych w formie **mini artykułów skierowanych do pasażerów linii lotniczej**, podejmujący ciekawe i praktyczne z punktu widzenia podróżującego zagadnienia.



## Dotychczas zrealizowane akcje



- **I edycja „Stażu dla podróżników”:** ponad sto zgłoszeń do trwającego 8 tygodni konkursu, 30 finalistów, którzy zrealizowali wszystkie przewidziane w harmonogramie zadania. Konkursowe działania znalazły przełożenie w trwałym wzroście unikalnych odsłon stron serwisu (ponad 300 procent w stosunku do okresu sprzed akcji) oraz znaczącym wzroście interaktywności użytkowników portalu oraz mediów społecznościowych powiązanych z Etraveler.pl
- **Szczegóły oraz podsumowanie I edycji konkursu:**  
<http://etraveler.pl/konkurs-stazowy/>

### Odslony stron wg Google Analytics

Przed konkursem (10.01. – 27.01.2012)	ok. 40 000 odsłon
---------------------------------------	-------------------

W trakcie konkursu (12.02. – 29.02.2012)	ok. 120 000 odsłon
--	--------------------

Zarówno w I, jak i II edycji konkursu odnotowaliśmy 300-procentowy wzrost odsłon stron portalu Etraveler.pl

## Zrealizowane akcje, cz. II



- II edycja „Stażu dla podróżników”, 6-tygodniowe wydarzenie o dużej frekwencji (podobnie jak w przypadku I edycji około 100 zgłoszeń). **Szczegóły i podsumowanie konkursu:**

<http://etraveler.pl/staz-dla-podroznikow/>



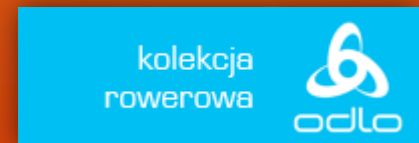
„Podróżnicze hardkory” – plebiscyt ciekawych i inspirujących podróży, którego uczestnicy startują w jednej z siedmiu konkursowych kategorii: turystyka rowerowa, autostopowa, górską, wodną, kulinarną, ekstremalną, religijną. Konkurs ma celu promowanie niestandardowych podróży oraz ich autorów – osób o eksploratorskim zacięciu i niezwyklej kreatywności.

**Strona konkursu:**

<http://etraveler.pl/podroznicze-hardkory/>



Współpracujemy z:



## Kontakt:

### **Redakcja portalu Etraveler.pl**

Port Lotniczy im. Fryderyka Chopina  
ul. Żwirki i Wigury 1  
00-906 Warszawa

T: +48 22 487 55 50

F: +48 22 650 61 79

E: [redakcja@etraveler.pl](mailto:redakcja@etraveler.pl)

[www.etraveler.pl](http://www.etraveler.pl)

*Dziękujemy za uwagę i zapraszamy  
do współpracy!*

